

Das Open Source Automation Development Lab (OSADL) wurde vor knapp 20 Jahren gegründet und als Genossenschaft eingetragen. Im Auftrag unserer mehr als 100 Genossenschaftsmitglieder unter anderen aus den Bereichen Maschinenbau, Automotive, Steuerungstechnik, Anlagenbau und Medizintechnik liefern wir Dienstleistungen, die ein Unternehmen benötigt, wenn es Open Source-Software in Produkten einsetzt. Dabei gilt der Grundsatz der Wiederverwendbarkeit: OSADL stellt die Dienstleistungen bereit, die jeweils nur ein einziges Mal entwickelt werden müssen, dann aber von allen Mitgliedern genutzt werden können. Neben technischer und juristischer Beratung gehören dazu Workshops, Seminare, Mitgliederevents, Webinare und Messeauftritte.



Zur Verstärkung unseres Teams in Heidelberg suchen wir einen

## **Mitarbeiter (m/w/d) im Eventmanagement und Marketing**

Im Bereich Eventmanagement richtet sich der Fokus hauptsächlich auf die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung unserer Events. Im Bereich Marketing soll neben den aktuell laufenden Tätigkeiten vor allem die Aktivitäten rund um unseren Webauftritt und zielgruppenorientiertes Marketing intensiviert werden.

Bei uns erwartet Sie ein kleines, hoch motiviertes Team, bei dem Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung als Teil der genossenschaftlichen DNA fest verwurzelt sind. Gleichzeitig gibt es viel Raum, eigene Ideen umzusetzen, Verantwortung zu übernehmen und zu gestalten.

### **Ihre Aufgaben im Detail**

#### Im Eventmanagement:

- Planung und Organisation aller Veranstaltungen von der Konzeption über die Teilnahme bis zur Nachbereitung
- Planung und Organisation eigener Veranstaltungen vor Ort und online (Webinare, Seminare & Workshops, jährliches Mitgliederevent, Akquiseveranstaltungen, etc.) inklusive Anfragen externer Referenten und Betreuung der Teilnehmer bei der Veranstaltung
- Planung und Organisation der Teilnahme an externen Veranstaltungen (Messen, Konferenzen, etc.) in Zusammenarbeit mit OSADLs Messebauer
- Vor- und Nachbereitung des Online- und Social Media-Auftritts zur Veranstaltung

#### Im Marketing:

- Konzeption und Durchführung zielgruppenorientierter Marketingkampagnen
- Mitverantwortung für den Webauftritt von OSADL, ggfs. mit Aktualisierung und Relaunch
- Mitverantwortung für das Corporate Design in Zusammenarbeit mit OSADLs Designer
- Überblick und Koordination stattgefundenener Marketing- und Akquisetätigkeiten



### Ihr Profil

- Idealerweise ein relevantes Studium bzw. eine Ausbildung im Bereich Eventmanagement, Marketing, Kommunikation, etc.
- Erfahrung im Eventmanagement und mit Online-Auftritten
- Organisierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise, aber auch Teamfähigkeit und Flexibilität bei Unvorhergesehenem
- Fähigkeit, den Überblick zu einzelnen Veranstaltungen und allen im Jahresverlauf anstehenden Aufgaben zu behalten und trotzdem ein Auge fürs Detail und Freude daran, selbst mit anzufassen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Schrift und Sprache auf deutsch und englisch
- Affinität zu technischen Themen und Freude daran, Neues kennenzulernen

### Das bieten wir

- Gründliche persönliche Einarbeitung und Unterstützung aus dem Team
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit attraktiver Vergütung in Anlehnung an den Tarifvertrag der IG-Metall
- Ergänzende Leistungen wie Kranken- und Zahnzusatzversicherungen, eine genossenschaftliche betriebliche Altersvorsorge, Deutschlandticket als Jobticket
- Eigener Arbeitsplatz, Möglichkeit zum teilweisen mobilen Arbeiten sowie 30 Tage Urlaub im Jahr

### Kontakt

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit möglichem Anfangsdatum und Gehaltsvorstellung an [bewerbung@osadl.org](mailto:bewerbung@osadl.org).

Ihre Ansprechpartnerin:

Caren Kresse

Open Source Automation Development Lab (OSADL) eG

Im Neuenheimer Feld 583

69120 Heidelberg